



第24回環境コミュニケーション大賞 環境経営レポート部門 講評

令和3（2021）年2月17日

環境経営レポート部門ワーキンググループ 座長

法政大学 社会学部 教授 田中 充

環境経営レポート部門全体の特徴



- 応募事業者において、エコアクション21の環境に関する取組を拡張し、昨年度に引き続きSDGsに関する取組を行う事業者が大幅に増加した
- 環境経営システムを活用し、SDGsを含めた地域の課題に積極的に取り組む事業者が増えている

- 2017年版ガイドライン準拠のレポートが増加
- コロナ禍にかかわらず、昨年度とほぼ同数の応募者数であり、エコアクション21の取組が広く浸透

■ 応募事業者数・受賞者数の実績

- **第24回**（2020年度）の**応募者数114社**と、**第23回**（2019年度）から4社減であるが、**概ね横ばい**
- **2017年版ガイドライン**で応募した事業者は**114社中88社（77%）**、**2009年版ガイドライン**で応募した事業者は**26社**
- 受賞者は**2017年版88社中29社**、**2009年版26社中3社**

環境経営レポートの審査に当たっての着目点



○以下の観点から審査・評価を実施

1. 環境経営レポートに関する要求事項（準拠すべきガイドライン）に沿った取組みが行われているか
 - ガイドラインにおける要求事項への対応及びその内容の評価
2. エコアクション21の優れた取組みが行われているか
 - 事業特性、組織の規模、事業の内容に応じた環境経営目標・計画の策定、取組内容の記載
 - 環境負荷の実績、取組の実績・効果、評価及び改善策の記載
 - 組織の価値を高めるより積極的・高度な取組の記載等
3. 「環境コミュニケーションツール」であるレポートの作成に際し、分かりやすさや理解促進の工夫がみられるか
 - 従業員の取組・意欲、当該組織ならではの内容
 - 環境コミュニケーションへの意欲が読み取れる内容
 - 読者の理解促進、わかりやすく、創意工夫された内容 等
4. 総合的評価として優れた取組みや創意工夫、完成度は？
 - レポート全体の評価、上記1～3以外の優れた取組、創意工夫等

環境経営レポート部門 受賞者一覧



大賞（環境大臣賞） 1社

■ 西岡化建株式会社

優秀賞（地球・人間環境フォーラム理事長賞） 4社

■ 株式会社旭道路

■ 学校法人郡山開成学園

■ 白鷺電気工業株式会社

■ 株式会社みやま

優良賞（環境コミュニケーション大賞審査委員長賞）

25社

新人賞（環境コミュニケーション大賞審査委員長賞）

2社

受賞者の評価ポイントの紹介①



【大賞】西岡化建株式会社

事業概要：創業45年の防水工事、防食工事、塗床工事、塗装工事などを行う建設業（従業員39名）

- **従業員数39名と少ないが、本業において使用する資材を通じた環境負荷の低減、環境に配慮した施工、ZEBを目指す新社屋等の環境配慮への取組が優れている**
- **事業活動とSDGsを関連付け、わかりやすく表現されるとともに、新入社員へのSDGs研修の実施等の社内環境教育も充実している**
- **イラストや図表、写真を利用したレポートは第三者に読んでほしいという意向が反映され、理解しやすく、面白いものに工夫されている**
- **EA21を経営活動に上手く活かしており、カーボンニュートラルに向けた中小企業の模範となる活動・レポートである**



受賞者の評価ポイントの紹介②



【優秀賞】株式会社旭道路

**事業概要：アスファルト舗装工事、土木工事、造成工事などを行う
建設業（従業員13名）**

- **従業員数13名と少ない中で、建設業ならではの目標として「環境にやさしい設計・施工・資材の提案」が設定されており、具体的な活動内容や対策事例が示されている**
- **環境経営計画に対する目標値・実績値が数値で表現されており、グラフ及び表による表現を含めて一目でわかりやすい**
- **工事現場における環境配慮や環境負荷低減への取組に関する写真が多く使用されており、本業へのまじめな取組姿勢が伝わる**
- **レポート全体から環境に対する熱意が伝わる内容となっており、総じて高いレベルのレポートである**



環境活動レポート2019

エコアクション21

【活動期間】 2019年 1月～2019年 12月

【作成日】 2020年 4月 30日

【改訂日】 2020年 7月 9日



株式会社 旭道路

受賞者の評価ポイントの紹介③

【優秀賞】学校法人郡山開成学園



事業概要：幼稚園、高校、短期大学、大学を有する教育機関
(教職員数188名)

- 教育機関として「エコマインドを持った学生・生徒の育成」を環境方針の第一に掲げ、園児の食育、高校生の自発的な節水・節電・リサイクル活動、大学・短大での地域連携活動など、段階に応じた取組みを実践している
- 環境マインドを高めるとともに、地域貢献活動に力を入れた優れた取組を展開している
- 方針ではSDGsと関連付けられた年度ごとの目標や具体的な計画、達成手段が掲げられ、取組みの方向がわかりやすく示されている
- 各世代に合わせた環境教育活動などが写真と解説で紹介された他の教育機関の参考となる優れたレポートである



受賞者の評価ポイントの紹介④



【優秀賞】白鷺電気工業株式会社

事業概要：電気工事、土木工事、鋼構造物工事、塗装工事などを行う建設業（従業員129名）

- 企業価値を高める観点から、**SDGs、地域ボランティア、社員教育、BCP**など様々な活動に取り組んでいる
- 2018年に竣工した新本社ビルは**CO2削減のためZEB**を目指すとともに、省エネに止まらず、従業員の**働きやすい環境づくり**にも配慮している
- 環境**目標の達成状況**は個別に整理されわかりやすく、活動に**社員の顔が見える環境活動への意欲**が感じられるレポートである
- 環境レポートは、**採用活動におけるアピール材料**としても活用されている



受賞者の評価ポイントの紹介⑤

【優秀賞】株式会社みやま



事業概要：プラスチック射出成型業（従業員60名）

- 会社の理念である「経営メリットにつながるEA21」を基軸に、環境負荷低減と生産効率の向上が合致する活動を徹底している
- 本業（営業管理・品質管理・製造等の各部門）の改善がCO2削減につながることを明確にし、部門ごとに独自性のある目標と計画を策定している点が評価される
- 全従業員がSDGs個人目標を設定し、その達成に向けて取り組んでいることも特徴的である
- 長野県SDGs推進企業として、SDGsとEA21活動の関連性をわかりやすく表現したレポートである



受賞者の評価ポイントの紹介⑥



【新人賞】佐伯広域森林組合

事業概要：森林整備事業、林産事業、木材製材事業などを行う森林組合（従業員139名）

- **EAに取り組んで2年、循環林業を推進し、持続可能な環境づくりのために環境負荷の低減に取り組むCSR対応型の組織である**
- **森林組合活動に馴染みのない人にも具体的な内容が写真と解説でわかりやすく示され、コミュニケーションツールとして優れている**
- **環境経営目標と計画の実績、評価を各項目ごとに分析して、課題をチャンスに置き換える姿勢が読み取れる**
- **佐伯型循環林業の取組とSDGsとの関連性に言及、環境配慮型の森林組合活動の姿勢がうかがえる**

令和元年度 環境経営レポート

実施期間

令和元年7月1日～令和2年6月30日



発刊日 令和2年8月24日



受賞者の評価ポイントの紹介⑦



【新人賞】株式会社ハジメフーズ

事業概要：食料品製造・販売、飲食店経営・コンサルティング、加盟店本部運営など（従業員33名）

- **EAに取り組んで2年、食の衛生管理、通販・テイクアウトの強化（鍋持参時の優遇措置）などコロナ禍に対応した特徴的な取組が見られる**
- **環境方針にSDGsを記載（食品ロスの削減等）し、事業との関連性を明示している**
- **個人のSDGsの取組を紹介するなどサービス業らしくコミュニケーションを重視している様子が読み取れる**
- **環境配慮の取組と評価結果などが理解しやすいかたちで記載されており、評価できるレポートである**



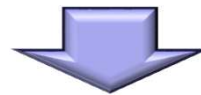
環境レポートを活用し、環境経営EAを実現する



環境経営レポートの作成・公表

環境経営レポートは、

- 自社に関する環境データをはじめとした様々な情報を記載
- 取引先・従業員・家族・自治体などへ自らが環境に配慮した事業者であることをPRするための有効なツール
- レポートの作成に加え、積極的に公表・活用することにより、事業者の環境への取組を応援する人々との協働の輪を広げる



環境経営レポートの活用を通じて、自社の環境への取組を内外の様々な利害関係者に伝えることにより、社会的信頼を高めるとともに、企業価値を向上を図る

エコアクション21のさらなる発展に向けて



エコアクション21に取り組む事業者の皆さんへ

- ◆ **エコアクション21**の取組みが、どのような**経営上の効果**を生み出すのか、どのような**経営上の課題の解決**に役立つのかを考える。
- ◆ **本業と関連づけた環境経営目標**を設定する。
- ◆ エコアクション21の取組みを活用・拡張し、**地域の課題やSDGsの課題**にも積極的に取り組んでいく。
- ◆ 取引先や地域にエコアクション21の取組みを積極的に**公開し、信頼性を高めていく**。

経営にEA21の取組とレポートを広く活用する